

De um nome bonito a uma *marca*.

DIAGNÓSTICO

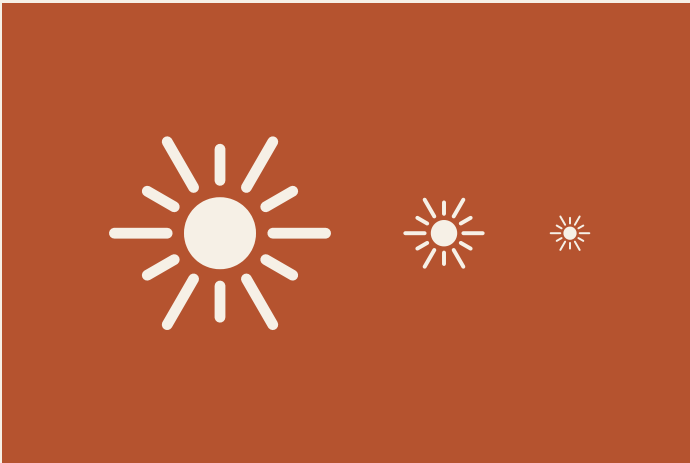
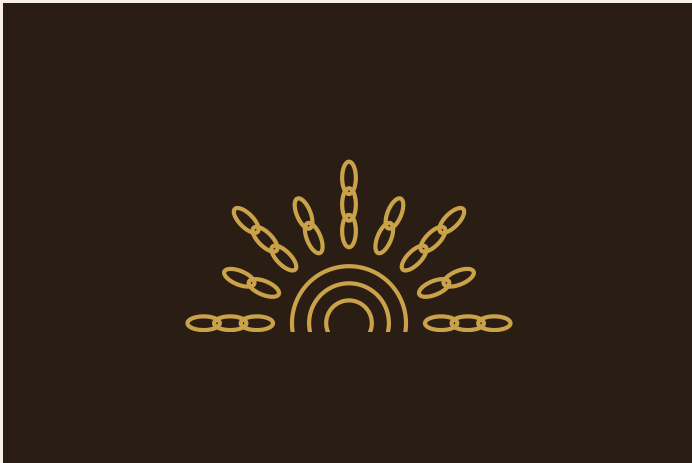
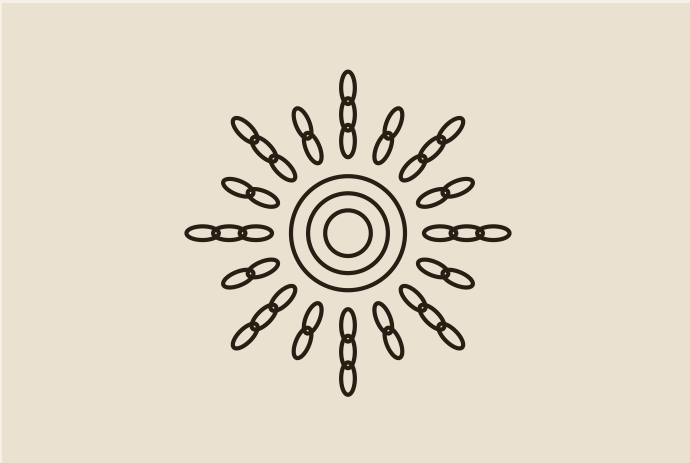
- **A marca hoje tem quatro caras.** Na plaquinha de metal, um "Sol" manuscrito com meio-sol. Na etiqueta de couro, outro manuscrito, diferente. No site, uma serifada com um sol de raios finos. No Instagram, o avatar é uma foto de bolsa — sem marca nenhuma.
- **O que já é forte:** o nome (curto, é o apelido da artesã e é o astro), o conceito de bolsas-destino e a paleta quente do site.
- **O que falta:** um símbolo próprio, regras de uso e peças básicas — avatar, tag, cartão, embalagem, modelo de post.

ESTRATÉGIA

Posicionamento: bolsa de crochê autoral, feita por uma pessoa com nome e rosto, com acabamento de marca — não "artesanato de feira", nem luxo distante.

Ideia central: *todo crochê redondo começa num anel mágico — o nosso é um sol.* O símbolo é o anel de onde a peça nasce, com raios em ponto corrente. Só uma marca de crochê poderia ter esse sol.

- autoral
- calorosa
- precisa
- viajada
- sem pressa



O símbolo: versão completa (anel mágico + raios em correntinha) · meio-sol, herdado da plaquinha de metal · versão reduzida, sólida, para tamanhos pequenos (favicon, carimbo, bordado).

CAMINHO A

Anel mágico + *serifada*

Evolução do que o site já usa: o símbolo novo ao lado de “Sol *Ateliê*” em Fraunces, com o itálico que já virou a voz da marca. É o caminho de menor ruptura: tudo o que foi construído continua valendo, só ganha um símbolo com história.



TAMANHO
PEQUENO



AVATAR



ETIQUETA



A favor: continuidade, elegante em texto corrido, funciona em uma linha (cabeçalho, etiqueta comprida). **Contra:** o manuscrito “Sol” das bolsas deixa de ser a marca principal (pode continuar só como assinatura gravada).

Sol nascente + *caixa-alta*

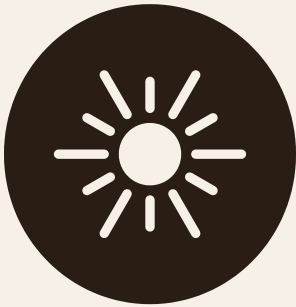
Meio-sol sobre a linha do horizonte, nome em caixa-alta espaçada e a origem assinada embaixo. É a construção clássica de marca de acessórios: lê de longe, carimba bem, borda bem.



TAMANHO
PEQUENO



AVATAR



ETIQUETA



A favor: o mais “marca de loja”; ótimo em embalagem, carimbo e selo; conversa com o conceito de destinos (horizonte). **Contra:** mais frio e menos pessoal; abre mão do itálico que dá charme ao site.

Assinatura *da Sol*

O manuscrito que já está gravado nas bolsas vira a marca principal, com o meio-sol da plaquinha e “ATELIÊ” em caixa-alta. **Importante:** aqui a letra é provisória (fonte Pinyon Script). Se este for o caminho, o certo é redesenhar a partir da letra real da sua mãe ou fechar um único manuscrito — hoje existem dois.



TAMANHO
PEQUENO



AVATAR



ETIQUETA



A favor: é o que as clientes já veem na bolsa; o mais pessoal e afetivo. **Contra:** manuscrito perde leitura em tamanho pequeno e envelhece mais rápido; exige um desenho de letra bem feito para não parecer convite de casamento.

VALE PARA QUALQUER CAMINHO

O sistema *em volta do logo*

Areia #f6f0e6	Linho #ebe1d0	Ouro velho #c9a24a	Âmbar #d9962f	Caramelo #b9814b	Terracota #b5532f	Café #2a1d14

Proporção: 60% areia/linho (fundo) · 30% café (texto e blocos) · 10% terracota e ouro (destaque). Terracota é a cor de assinatura: botão, sacola, fita.

TIPOGRAFIA

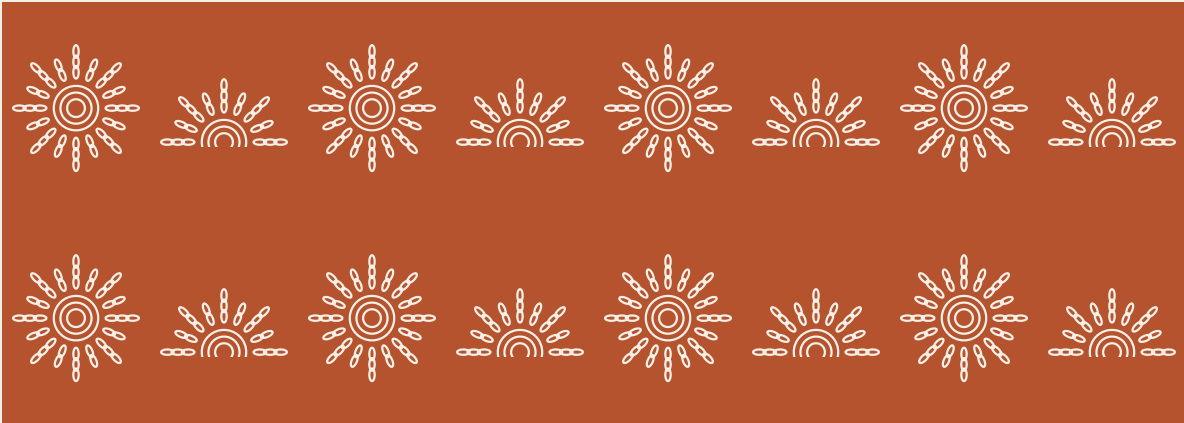
Fraunces *Itálico*

Títulos e nomes das bolsas. O itálico é reservado para a palavra que importa na frase.

Instrument Sans

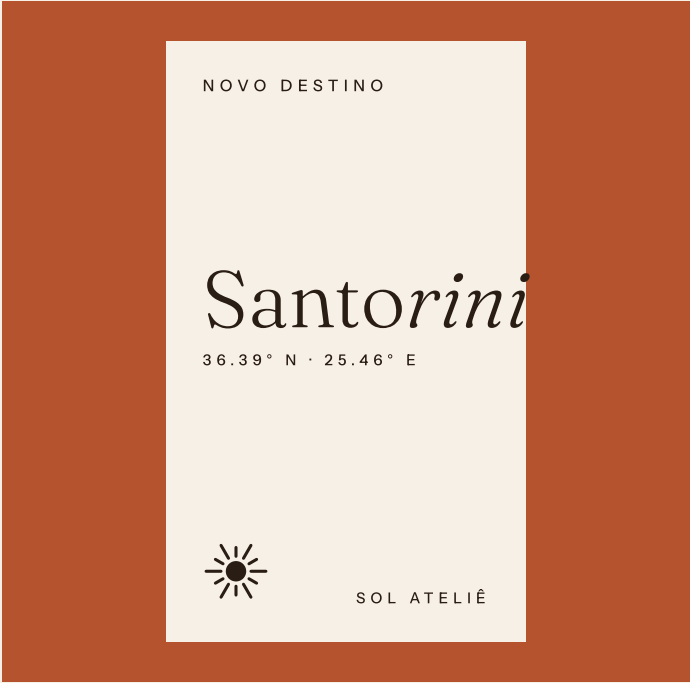
Textos, preços e rótulos em caixa-alta espaçada. Nada de terceira fonte.

PADRÃO GRÁFICO



Para papel de seda, forro de caixa, fundo de story. Sempre em uma cor só.

APLICAÇÕES



Selo para fechar o papel de seda · cartão de agradecimento e cuidados que vai dentro da caixa · modelo de story/post para lançar cada bolsa-destino.

O que precisamos *que você decida*

1. **Qual dos três caminhos tem mais a sua cara — A, B ou C?** Pode misturar: “o símbolo do A com o selo do B”, por exemplo.
2. **O “Sol” escrito à mão nas bolsas:** hoje existem dois, o da plaquinha de metal e o da etiqueta de couro. Qual você prefere? Se puder, escreva “Sol” à mão, com caneta preta num papel branco, algumas vezes, e mande uma foto — a assinatura definitiva pode nascer da sua letra.
3. **O símbolo do anel mágico faz sentido para você?** A ideia é que o sol da marca seja o círculo com que todo crochê redondo começa, com raios em correntinha.
4. **Existe uma cor que é “a sua”?** A proposta usa a terracota como cor de assinatura (sacola, fita, botão do site).
5. **O que vai junto com a bolsa hoje?** Caixa, saquinho, papel de seda, cartão? Isso define quais peças fazemos primeiro.

Nada disto está no site ainda. Depois da sua escolha, a marca é aplicada no site e no Instagram, e os arquivos ficam prontos para gráfica e para quem grava as plaquinhas e etiquetas.